

調査費用
無料

専門家による需要動向調査の実行支援!!

「お客さまの声」を聞いて、ニーズを探る



商品・サービスの開発、改良や、集客力向上、売上アップのために、お客さまのニーズや需要動向などのマーケティング情報は不可欠です。お客さまの「声」を中心とした情報を収集、分析をすることにより、ひとりよがりでない、お客さま目線での課題解決のための大きな力へとつながりますので、ぜひご活用ください。

事業者様の課題に合わせた調査を設計し実行することで、課題解決に役立ててみませんか？

■ 対象事業所：常時使用する従業員20人以下（商業・サービス業は5人以下）の法人・個人事業主の方

■ 募集事業所：35社 ■ 募集期間：平成30年8月1日（水）～10月31日（水）

＜調査の内容＞ 立川商工会議所では、専門家による需要動向調査の実行支援を無料で行っています。

実際のお客さまに対する調査実施は、事業者様に行っていただきますが、専門性が求められる調査設計、調査票作成、集計、分析、調査結果のご報告は、すべて専門家が行いますのでご安心ください。もちろん、調査目的、調査手法、分析方針などを決める調査計画書や、調査票（アンケートやヒアリングシートなど）の作成は、事業者様の状況やご要望、ご意見などを直接お聞きしながら、適切に行います。また、調査結果をご報告するだけでなく、調査結果を実際に役立てるための活用方法のご提案までを行います。

＜支援実施フロー＞

| 3回コース | 2回コース | 支援実施は以下の流れで行います。ご訪問（面談）回数により、2回コースと3回コースがあります。 | |
|-------------------------|-------------------------|--|---|
| 第1回目 訪問（面談） 2時間程度 | 第1回目 訪問（面談） 2時間程度 | 調査計画書の作成 | ※訪問（面談）前に情報をいただける場合は、調査計画書案をご提示し協議をします ・事業内容、現状や課題などについてのヒアリング（可能な場合は現地調査） ・事業者様と協議しながら、調査計画書を作成 |
| 1週間程度 | | | |
| 第2回目 訪問（面談） 2時間程度 | メール、FAX、 電話で実施 | 調査票の決定 | ・調査計画書の確認と最終決定 ・調査スケジュールの協議、決定 ・調査票案（アンケートやヒアリングシートなど）の提示と、協議、決定 ※最終版の確認・決定は訪問（面談）後、メール、FAXなどで実施 ・調査実施についての注意事項の説明 ・調査実施と回収した調査票・記録などの受取方法についての確認 |
| 1週間程度 | | | |
| 事業者様が調査実施 2日～4週間 | | 調査の実施 | ※調査票確定後、調査設計、調査手法、事業者様の状況に応じて2日～4週間 ・事業者様が調査計画書に基づき、調査を実施 ※事業者様のご要望で、郵送調査など別途費用がかかる調査を行う場合の費用は、事業者様のご負担になります。 ・調査終了後、収集した調査票やヒアリング記録などを専門家（立川商工会議所）へ引き渡し |
| 1週間程度 | | | |
| 第3回目 訪問（面談） 2時間程度 | 第2回目 訪問（面談） 2時間程度 | 調査結果の報告 | ・調査結果の報告と説明 ・調査結果の活用方法の提案 |

需要動向調査 申込書 お問い合わせ：立川商工会議所 中小企業相談所 担当 芝田 TEL 042-527-2700

| | | | | | |
|------|-------|---|-------|-------|-----|
| フリガナ | | | | ご担当者名 | 業 種 |
| 貴社名 | ----- | | | | |
| 所在地 | | | | | |
| 電 話 | — | — | F A X | — | — |
| メー ル | | | | | |

【個人情報の取り扱い】個人情報保護法を厳守し、目的以外に個人情報を使用することはありません。

お申込みはコチラ!! ▶▶▶ FAX 042-527-5913